

Vakmanschap, sociaal, innovatie, waarmaken

Beste collega's,

Even een bericht met duurzame boodschap.

Ook dit jaar hebben we weer een audit met betrekking tot onze uitstoot, zoals jullie allen weten zijn we afgelopen jaar druk bezig geweest met het verminderen van onze uitstoot, dat gaan we natuurlijk met vlag en wimpel doorlopen ;).

Vorig jaar hadden we de volgende reductiemaatregelen voor ogen:

- Overgaan op duurzame energie waar dit kan.
We gaan dit o.a. uitvoeren d.m.v. het plaatsen van zonnepanelen.
- Een duurzamer wagenpark. Bij de inkoop wordt actief gelet op de verbruiksgegevens van bedrijfswagens en hulpmiddelen in de logistiek.
- Keten initiatieven i.s.m. klanten.
- Rijgedrag / bewegingen naar projecten van onze klanten.
Er wordt gestuurd op een bewustwording en eventuele gedragsverandering van de medewerkers en bij onze klanten en toeleveranciers.
Zodoende wordt getracht het aantal rijbewegingen te reduceren, door te werken met afleverschema's, het terugdringen van verpakkingen, en het plaatsen van voorraad op projecten van onze klanten.

Hieronder gaan we bespreken hoe we het afgelopen jaar bezig zijn geweest met het reduceren van de CO₂.

Duurzaamheid | Innoveren



Er zijn zonnepanelen geplaatst op de Spiersweg, hiervoor is de dakbedekking vernieuwd en een plat dak uitgang geplaatst voor reiniging en onderhoud.

Dit geeft direct ook de mogelijkheid het pand te luchten bij warm weer.



Bekijk al onze vestigingen op: www.ijzerhuis.nl

Het interne plastic verbruik op de Bolkade, Spiersweg en in Amsterdam zijn enorm verminderd door de installatie van de watertappen, voor onder andere de herbruikbare flessen die we vorig jaar geïntroduceerd hebben.

Duurzaam vervoer | Innoveren

We doen onderzoek naar de mogelijkheden voor elektrisch vervoer, daardoor zijn we afgelopen jaar voor extern vervoer volledig overgestapt naar DHL, zij lopen voorop in duurzaam transport en CO2 compensatie. Wat ons zelfs een GoGreen certificaat van DHL heeft opgeleverd. De leveringen via DHL zijn daardoor CO2 neutraal! Aangezien DHL investeert in verschillende klimaat beschermende projecten namens ons.

Zoals jullie weten hebben we alleen DHL helemaal niet nodig om de CO2 te verminderen want onze keteninitiatieven en leverschema's, helpen ons om uitsluitend optimale ritten te rijden waarbij we alle klanten en werken langsgaan en we toch onze uitstoot van leveringen verminderen.

Duurzame kennis | Innoveren

Duurzaamheid is een onderwerp dat niet slechts één betekenis heeft, en de betekenis daarvan blijft ook constant in verandering afhankelijk van onderzoeken die constant bezig zijn. Daardoor zijn we ook bezig met het op peil houden van onze duurzame kennis. Niet alleen door externe vergaderingen en meetings bij te wonen maar ook doordat we met de ketens en inkoopcombinaties samen tot goede oplossingen komen die haalbaar zijn in onze branche.

CO2-Footprint | Innoveren

In de onderstaande tabel staat de uitstoot in ton CO2 weergegeven zoals opgenomen in de CO2-Footprint van 2021 en 2022.

Wij zullen elk jaar bekijken in hoeverre onze energiestromen zijn gewijzigd en welke CO2-uitstoot er in het betreffende jaar is geweest.

Onderdelen	2021	2022
Scope 1	152,82	133,9
Scope 2	102,11	78,8
Totaal	254,93	212,7

Uit deze tabel blijkt dat Het IJzerhuis in 2022 212.7 ton CO2 heeft uitgestoten. Wat betekent dat de 2% reductie ten opzichte van het jaar ervoor gelukt is.

Aangezien het doel is om elk jaar een procentuele reductie van 2% te laten plaatsvinden, ten opzichte van het jaar ervoor. Daarvoor wordt er uitgegaan van een constant omzetpercentage door de jaren heen, indien dat veranderd dan veranderd het reductiedoel mee.

Met ijzersterke groet,
Martijn Plooijer en Isabeau Pet

Indien u vragen of ideeën heeft verzoeken wij u deze te melden aan uw contactpersoon bij Het IJzerhuis of op info@ijzerhuis.nl